

DAS MAGAZIN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG, KREATIVITÄT & MEHR RUHE

9
GESCHENK-
ANHÄNGER &
MATERIAL FÜR
COLLAGEN

flow

Die Glücklichen sind neugierig.

FRIEDRICH NIETZSCHE

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
www.ad-alliance.de



„FLOW – eine Zeitschrift ohne Eile, über kleines Glück und das einfache Leben. FLOW ist das Achtsamkeitsmagazin für Frauen, die das Leben anders sehen möchten. Achtmal im Jahr liefert das Mindstyle-Magazin vielfältige Inspirationen, Einblicke und positive Denkanstöße für ein erfüllteres Leben und mehr Freude am Moment. Expert:innen aus den Bereichen positive Psychologie, Achtsamkeit, Philosophie und Persönlichkeitsentwicklung kommen zu Wort und reflektieren die aktuellen Stimmungen und neuen Entwicklungen in der Gesellschaft. Das Magazin zeichnet sich durch eine liebevolle Gestaltung, viele Illustrationen und eine aufwendige Ausstattung mit vielen Papierarten und Extras aus.“

Erscheinungsweise	8-mal jährlich
Druckauflage	127.256 Expl. (IWW Ø 3/22–2/23)
Verk. Auflage	71.370 Expl. (IWW Ø 3/22–2/23)
Format	225 x 280 mm
Copypreis	7,50 €
Farbprofil	ISO Coated V2

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	225 x 280	19.400 €
1/2	113 x 280 225 x 140	10.900 €
1/3	75 x 280	8.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024 (Nr. 79)	09.01.2024	16.11.2023
2/2024 (Nr. 80)	05.03.2024	16.01.2024
3/2024 (Nr. 81)	16.04.2024	23.02.2024
4/2024 (Nr. 82)	04.06.2024	10.04.2024
5/2024 (Nr. 83)	16.07.2024	27.05.2024
6/2024 (Nr. 84)	03.09.2024	16.07.2024
7/2024 (Nr. 85)	15.10.2024	26.08.2024
8/2024 (Nr. 86)	19.11.2024	27.09.2024

Leserstrukturdaten



Reichweite: 402.000 Leser:innen



84 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 43 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.854 €



62 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



47 % der Leserinnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness

(Quelle: AWA 23)