

# MEDIADATEN

# 2024





„LANDLUST gehört zu den auflagenstärksten Zeitschriften des Landes und gilt als erfolgreichste Zeitschriften-Neugründung der letzten Jahrzehnte. Mit einem einzigartigen Konzept begründete das hochwertige Magazin ein neues Zeitschriften-Segment. LANDLUST zeigt die schönen Seiten des Landlebens authentisch und ungestellt. Fachkundige Beiträge aus den Bereichen Garten, Wohnen, Landleben und Natur gehen den Themen aus der ländlichen Lebenswelt auf den Grund. Rezepte und Kreativideen bieten nachmachbare Inspiration für jeden Tag. Der großformatige Auftritt mit einer opulenten, klaren Bildsprache und durchdachter Nutzwert machen das Heft unverwechselbar. LANDLUST überzeugt mit dem besonderen Blick auf das echte Landleben, nimmt Leserinnen und Leser mit großer Selbstverständlichkeit mit in eine naturnahe Lebenswelt.“

Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	1.068.000 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	757.636 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	230 x 297 mm
Copypreis	4,80 €
Farbprofil	ISO Coated V2

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	230 x 297	77.100 €
1/2	106 x 297 230 x 148	46.700 €
1/3	75 x 297	31.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024	01.12.2023	11.10.2023
2/2024	16.02.2024	03.01.2024
3/2024	19.04.2024	06.03.2024
4/2024	14.06.2024	24.04.2024
5/2024	16.08.2024	03.07.2024
6/2024	11.10.2024	28.08.2024
1/2025	06.12.2024	09.10.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 3,46 Mio. Leser:innen



79 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 58 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.892 €



74 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung



95 % Leser:innen schätzen die Lebensqualität an ihrem Wohnort als sehr gut bis gut ein

(Quelle: AWA 23)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)



## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	126 x 125 61 x 254	6.360 €
1/6	61 x 125	3.180 €
1/12	61 x 61	1.590 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Garten-schaufenster erscheint in den Ausgaben 2 + 3/24

## Guter Grund für Ihre Anzeigenplatzierung im Landlust-Schaufenster:



Schaufenster und Kleinanzeigen werden als informativ wahrgenommen (Quelle: Qualitative Nutzeranalyse Landlust, April 2022, rheingold Institut)

## Fließtextanzeigenteil

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	s/w	Farbig
1/8	94 x 62 45 x 127	2.000 €	2.650 €
1/16	45 x 62 94 x 30	1.000 €	1.600 €
1/32	45 x 30	570 €	1.030 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Bewerben Sie Ihr Angebot innerhalb der Fließtextseiten mit einer gestalteten Formatanzeige (max. eine 1/8 Seite).

## Fließtextanzeigen

Nutzen Sie unsere Online-Anzeigen-Aufgabe auf <https://kleinanzeigen.landlust.de/anzeigen>

### Private Gelegenheitsanzeigen

- in den Rubriken Garten & Pflanzen, Bekanntschaften, An-/Verkauf, Verschiedenes
- bis 80 Zeichen 54 €
- Jeder weitere Zeichenblock pro 40 Zeichen: 22 €
- Spaltenbreite: 45 mm

#### Bildpreise:

- Bis 25 mm: 109 €
- Bis 30 mm: 131 €
- Bis 35 mm: 153 €
- Bis 40 mm: 175 €

### Geschäftsanzeigen

- in den Rubriken Wanderreisen, Landurlaub, Immobilien, Tiere, Veranstaltungen, Garten & Pflanzen
- 30 € pro 40 Zeichen
- Mindestabnahme: 80 Zeichen
- Spaltenbreite: 45 mm

#### Bildpreise:

- Bis 25 mm: 186 €
- Bis 30 mm: 230 €
- Bis 35 mm: 274 €
- Bis 40 mm: 329 €

### Geschäftsanzeigen

- in den Rubriken An-/Verkauf, Rund um Haus und Hof, Verschiedenes
- 40 € pro 40 Zeichen
- Mindestabnahme: 80 Zeichen
- Spaltenbreite: 45 mm

#### Bildpreise:

- Bis 25 mm: 273 €
- Bis 30 mm: 328 €
- Bis 35 mm: 383 €
- Bis 40 mm: 438 €

- Jede Print-Anzeige erhält eine kostenlose Online-Anzeige (online ab sofort, 90 Tage)
- Online-Anzeigen sind ab sofort kostenfrei, für 90 Tage (nur über die Nutzung der Online-Anzeigen-Aufgabe auf [www.landlust.de](http://www.landlust.de) möglich)
- Chiffre-Gebühr 14,00 € plus zusätzliche Zeichen
- Bitte nur unbearbeitete Fotos (keine Logos, Collagen, Schriftzüge usw.)

## Supplement/Extra



„LANDREISE inspiriert die Leser:innen mit Reportagen rund um deutschsprachige Urlaubsregionen und den Nachbarländern. Das Reise-Supplement erscheint zur Hauptbuchungszeit im Frühjahr und liegt der Abo-Auflage der LANDLUST bei.“

## Reiseschaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/6	86 x 74	1.890 €
1/12	41 x 74	1.090 €
ohne Sammelresponse		-200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	210 x 280	23.400 €
1/2	100 x 280 210 x 135	14.100 €
1/3	75 x 280	10.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
<b>Landreise</b>		
1/2024	14.02.2024	13.12.2023

Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	350.000 Expl.
Format	210 x 280 mm
Verbreitung	liegt der Landlust Abo-Auflage Inland 02/24 bei

## Sonderheft/Spezial



Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Druckauflage	65.000 Expl.
Format	230 x 297 mm

„Luxus für Kopf, Herz und Hand – mit LANDLUST EDITION runden wir das Portfolio der Landlust nach oben ab. In der monothematischen Heftreihe wird jeweils ein Thema des LANDLUST-Spektrums vertieft – mit vielen Experteninformationen, üppigen Bildern und je nach Thema auch vielen Ideen zum Nachmachen oder Nachreisen. Die hochwertige Heftausstattung machen das Magazin zum besonderen Leseerlebnis – ein Geschenk, das man sich selbst oder auch anderen macht.“

## Textteilanzeigen Innenteil

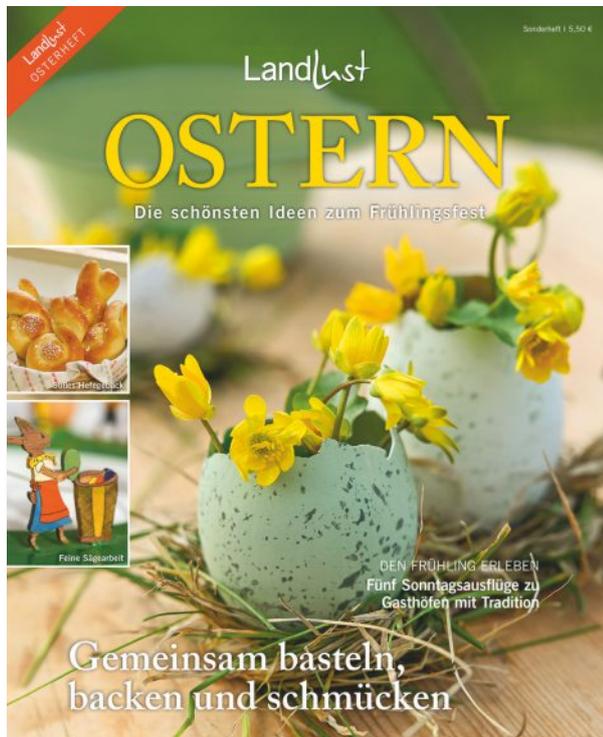
Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	230 x 297	13.400 €
1/2	106 x 297 230 x 148	8.100 €
1/3	75 x 297	6.100 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
<b>Landlust Edition „Blüten und Floristik“</b>		
1/2024	15.03.2024	08.02.2024
<b>Landlust Edition „Einmachen“</b>		
2/2024	14.06.2024	07.05.2024

## Sonderheft/Spezial



Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	110.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,50 €

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

„Das LANDLUST SONDERHEFT OSTERN inspiriert mit Kreatividee, Dekorationen und Rezepten zur Oster- und Frühlingszeit. Abgerundet mit historischen und kulturellen Geschichten, die zum Lesen einladen und auf eine fröhliche Osterzeit einstimmen.“

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.580 €
1/6	54 x 115	790 €
1/12	54 x 55	490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	14.600 €
1/2	107 x 278 215 x 139	8.800 €
1/3	71 x 278	6.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
<b>Ostern</b>		
1/2024	02.02.2024	03.01.2024

## Sonderheft/Spezial



Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	115.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,50 €

## Wussten Sie schon?



78 % der Leser:innen haben einen eigenen Garten

48 % der Leser:innen interessieren sich ganz besonders für Gartenpflege und Gartengestaltung

(Quelle: AWA 23)

„LANDLUST IM GARTEN“ erscheint zum Start der Gartensaison und gibt auf LANDLUST-typische kompetente Art und Weise wichtige Tipps und Anleitungen für die Arbeit im Zier- und Nutzgarten: Vom Anpflanzen über Pflanzenschutz und -pflege bis hin zu praktischen Helfern wie Gartengeräte, Werkzeuge und Bewässerung. Und das Wohlfühlen auf der Terrasse und im Garten sind natürlich auch Thema: So finden die Leser:innen alle wichtigen Informationen und Anregungen rund um Gartenmöbel, Sonnen- und Sichtschutz sowie Grillgeräte.“

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.880 €
1/6	54 x 115	890 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	23.400 €
1/2	107 x 278 215 x 139	14.100 €
1/3	71 x 278	10.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024	01.03.2024	30.01.2024

## Sonderhefte/Speziale



Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Druckauflage	100.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,80 €

## Wussten Sie schon?



70 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen

(Quelle: AWA 23)

„Jede Jahreszeit bringt ihre eigenen kulinarischen Schätze hervor. Die LANDLUST SAISONKÜCHEN liefern vielseitige Rezepte mit dem entsprechenden Gemüse und Obst. Von der frischen Sommerküche mit Kräutern, Spargel und Erdbeeren bis zur deftigen Herbstküche mit Grünkohl und Kaiserschmarrn. Einfache Gerichte für den Alltag und raffiniertes Fingerfood für Gäste sind dort ebenso zu finden wie wärmende Ofengerichte, klassische Backwaren und süße Desserts. In einem klaren Layout sind die Rezepte übersichtlich nach Rubriken geordnet. Die authentischen Fotos machen Lust zum Nachbereiten.“

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	14.600 €
1/2	107 x 278 215 x 139	8.800 €
1/3	71 x 278	6.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
<b>Landlust Saisonküche „Sommer“</b>		
1/2024	26.04.2024	21.03.2024
<b>Landlust Saisonküche „Herbst“</b>		
2/2024	06.09.2024	06.08.2024

## Sonderheft/Spezial

„Das LANDLUST SONDERHEFT WEIHNACHTEN erscheint mit stimmungsvollen Beiträgen und kreativen Ideen zur Weihnachtszeit, inspiriert seine Leser:innen und stimmt sie mit weihnachtlichen Menüvorschlägen und adventlichen Deko-Ideen auf ein schönes Fest ein.“

### Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	2.150 €
1/6	54 x 115	1.090 €
1/12	54 x 55	640 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	27.400 €
1/2	107 x 278 215 x 139	16.500 €
1/3	71 x 278	11.800 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

### Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024	18.10.2024	12.09.2024



Erscheinungsweise | 1-mal jährlich  
 Druckauflage | 320.000 Expl.  
 Format | 215 x 278 mm  
 Copypreis | 5,80 €

## Wussten Sie schon?



64 % der Leser:innen basteln und werken häufig oder gelegentlich in ihrer Freizeit

(Quelle: AWA 23)



„LANDLUST ZUHAUS ist das Wohnmagazin der Zeitschrift LANDLUST und richtet sich an Menschen, die sich für Einrichten, Gestalten und Renovieren im eigenen Zuhause, aber auch für Garten, Pflanzen und Natur interessieren. Das Magazin bietet inspirierende und dekorative Wohn- und Einrichtungsideen, tiefgehende Reportagen und viele nützliche Tipps zum Selbermachen, Dekorieren und Bauen für drinnen und draußen. LANDLUST ZUHAUS ist wohnlich, naturnah und praktisch mit vielen schnellen Ideen zum Nachmachen. Mit seiner natürlichen, schnörkellosen Gemütlichkeit steht LANDLUST ZUHAUS für eine moderne Ländlichkeit – ohne klischeehafte Romantisierung und überdekorierte Verspieltheit.“



Erscheinungsweise	5-mal jährlich
Druckauflage	120.000 Expl. (Verlagsangabe)
Verk. Auflage	70.000 Expl. (Verlagsangabe)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,00 €
Farbprofil	ISO Coated V2

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	16.900 €
1/2	215 x 139 105 x 280	10.300 €
1/3	71 x 280	7.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024	16.02.2024	09.01.2024
2/2024	19.04.2024	12.03.2024
3/2024	05.07.2024	28.05.2024
4/2024	13.09.2024	06.08.2024
5/2024	08.11.2024	01.10.2024

## Leserstrukturdaten



77 % der Leser:innen sind weiblich



68 % der Leser:innen sind 30 bis 59 Jahre alt



40 % der Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr



68 % der Leser:innen wohnen in einem eigenen Haus oder Eigentumswohnung

(Quelle: Online-Copytest 2/2021, Mai 2021, n=196 Leser:innen einer Potenzialzielgruppe)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)



Die aktuellen Themen finden Sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)



„EINFACH HAUSGEMACHT ist das einzigartige Magazin für Kochen, Backen, DIY und Hauswirtschaft. Es bietet leicht umsetzbare Rezepte, authentische Reportagen, kulinarische Entdeckungsreisen, Anleitungen für Tischdekorationen zu jedem Anlass und einen ausführlichen Haushaltsteil über große und kleine Helfer sowie praktische Ideen für die Planung, Ausstattung, Nutzung und Organisation der Küche. Das multithematische Magazin gliedert sich in die Rubriken „Kochen“, „Backen“, „Getränke“, „Hauswirtschaft“ und „Selbermachen“.“

Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	147.500 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	69.047 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	210 x 280 mm
Copypreis	4,95 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	210 x 280	16.500 €
1/2	97 x 280 210 x 134	10.400 €
1/3	67 x 280	7.500 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 630.000 Leser:innen



80 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 55 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.748 €



66 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen

58 % der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis



84 % der Leser:innen bezeichnen sich als Haushaltsführende

(Quelle: AWA 23)

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024	09.02.2024	03.01.2024
2/2024	19.04.2024	13.03.2024
3/2024	14.06.2024	08.05.2024
4/2024	16.08.2024	10.07.2024
5/2024	20.09.2024	14.08.2024
6/2024	08.11.2024	02.10.2024

DAS MAGAZIN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG, KREATIVITÄT & MEHR RUHE

9  
GESCHENK-  
ANHÄNGER &  
MATERIAL FÜR  
COLLAGEN

# flow

Die Glücklichen sind neugierig.

FRIEDRICH NIETZSCHE

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)



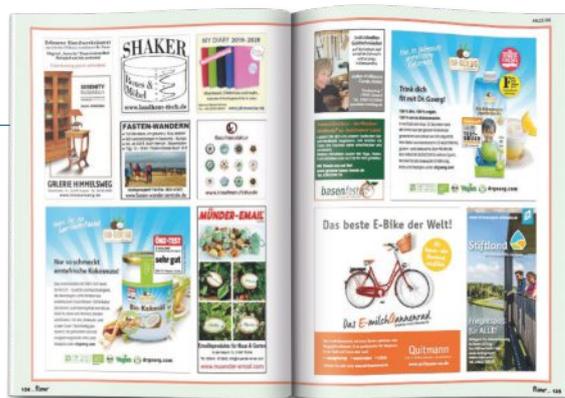
„FLOW – eine Zeitschrift ohne Eile, über kleines Glück und das einfache Leben. FLOW ist das Achtsamkeitsmagazin für Frauen, die das Leben anders sehen möchten. Achtmal im Jahr liefert das Mindstyle-Magazin vielfältige Inspirationen, Einblicke und positive Denkanstöße für ein erfüllteres Leben und mehr Freude am Moment. Expert:innen aus den Bereichen positive Psychologie, Achtsamkeit, Philosophie und Persönlichkeitsentwicklung kommen zu Wort und reflektieren die aktuellen Stimmungen und neuen Entwicklungen in der Gesellschaft. Das Magazin zeichnet sich durch eine liebevolle Gestaltung, viele Illustrationen und eine aufwendige Ausstattung mit vielen Papierarten und Extras aus.“

Erscheinungsweise	8-mal jährlich
Druckauflage	127.256 Expl. (IWW Ø 3/22–2/23)
Verk. Auflage	71.370 Expl. (IWW Ø 3/22–2/23)
Format	225 x 280 mm
Copypreis	7,50 €
Farbprofil	ISO Coated V2

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	225 x 280	19.400 €
1/2	113 x 280 225 x 140	10.900 €
1/3	75 x 280	8.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2024 (Nr. 79)	09.01.2024	16.11.2023
2/2024 (Nr. 80)	05.03.2024	16.01.2024
3/2024 (Nr. 81)	16.04.2024	23.02.2024
4/2024 (Nr. 82)	04.06.2024	10.04.2024
5/2024 (Nr. 83)	16.07.2024	27.05.2024
6/2024 (Nr. 84)	03.09.2024	16.07.2024
7/2024 (Nr. 85)	15.10.2024	26.08.2024
8/2024 (Nr. 86)	19.11.2024	27.09.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 402.000 Leser:innen



84 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 43 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.854 €



62 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



47 % der Leserinnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness

(Quelle: AWA 23)



„LIVING AT HOME, das monatlich erscheinende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, inspiriert mit Ideen und Trends für den wichtigsten Platz im Leben: das Zuhause. Die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken zeigen, wie die eigenen vier Wände zur Wohlfühlzone werden. Thematisch vielfältig und neue Trends aufgreifend werden ganze Stilwelten entworfen – wie in einem Concept Store. Heftinhalte werden so präsentiert, wie die Leser:innen leben möchten: hochwertig und wohnlich, großzügig und lässig. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren – und zwar stilvoll und mit Klasse, ohne großen Aufwand, aber mit großer Wirkung. LIVING AT HOME bietet ein stimmiges redaktionelles Konzept mit einer ganz eigenen Bildsprache durch zahlreiche Eigenproduktionen.“



Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	137.757 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	84.733 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	23.400 €
1/2	215 x 139 105 x 280	13.000 €
1/3	74 x 280	10.400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2024	12.01.2024	27.11.2023
3/2024	09.02.2024	27.12.2023
4/2024	08.03.2024	25.01.2024
5/2024	12.04.2024	27.02.2024
6/2024	10.05.2024	22.03.2024
7/2024	14.06.2024	26.04.2024
8/2024	12.07.2024	29.05.2024
9/2024	09.08.2024	27.06.2024
10/2024	13.09.2024	01.08.2024
11/2024	11.10.2024	28.08.2024
12/2024	08.11.2024	24.09.2024
1/2025	13.12.2024	30.10.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 554.000 Leser:innen



80 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 51 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.352 €



40 % der Leser:innen gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



83 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 23)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)



„ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leser:innen sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leser:innen weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!“

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	134.032 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	91.009 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

## essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	29.900 €
1/2	103 x 275 212 x 135	19.500 €
1/3	73 x 275	14.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2024	05.01.2024	01.12.2023
3/2024	09.02.2024	10.01.2024
4/2024	08.03.2024	07.02.2024
5/2024	12.04.2024	11.03.2024
6/2024	10.05.2024	08.04.2024
7/2024	07.06.2024	03.05.2024
8/2024	05.07.2024	05.06.2024
9/2024	02.08.2024	03.07.2024
10/2024	06.09.2024	07.08.2024
11/2024	11.10.2024	10.09.2024
12/2024	08.11.2024	08.10.2024
01/2025	06.12.2024	06.11.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,16 Mio. Leser:innen



74 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt  
54 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durch-  
schnittliches Haushaltsnettoeinkommen  
von 4.209 €



69 % der Leser:innen haben eine hohe  
Ausgabebereitschaft für gute Ernährung  
und gutes Essen



62 % der Leser:innen achten bei  
Nahrungsmitteln vor allem auf die  
Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 23)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

# Specials in den DMM–Titeln

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024



- Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.
- Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund–Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbestellmenge als Berechnungsgrundlage.



Digitale und Crossmediale Onlineangebote als Native Ads auf Anfrage möglich

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot gerne an.

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Ihre Ansprechpartner für Textteilanzeigen und Ad Specials

### Ad Alliance GmbH

Brand Print + Direkt Sales  
Am Baumwoll 11  
20459 Hamburg

# Ihre Ansprechpartner

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

## Mediaberater

### Mariola Wycisk

Tel.: 02501/801-3710

[Mariola.Wycisk@lv.de](mailto:Mariola.Wycisk@lv.de)

### Ute Pröpper

Tel.: 02501/801-3711

[Ute.Proepper@lv.de](mailto:Ute.Proepper@lv.de)



Landwirtschaftsverlag Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsbrockstraße 2-8

48165 Münster

## Verlag Anzeigenmarketing/-disposition

### Anzeigenleitung

#### Verena Schulte

Tel.: 02501/801-2880

[Verena.Schulte@DMMVerlag.de](mailto:Verena.Schulte@DMMVerlag.de)

#### Sylvia Berheide-Danielzik

Tel.: 02501/801-2360

[Sylvia.Berheide-Danielzik@DMMVerlag.de](mailto:Sylvia.Berheide-Danielzik@DMMVerlag.de)

[anzeigen@DMMVerlag.de](mailto:anzeigen@DMMVerlag.de)

[www.DMMVerlag.de](http://www.DMMVerlag.de)

#### Irina Martin

Tel.: 02501/801-1515

[Irina.Martin@DMMVerlag.de](mailto:Irina.Martin@DMMVerlag.de)

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

Hülsbrockstraße 2-8

48165 Münster

**D** EUTSCHE  
**M** EDIEN  
**M** ANUFAKTUR

Verlagsgruppe